

**„Modernization of academic library services in Moldova”, funded by Norwegian  
Cooperation Programme in Higher Education with Eurasia.  
Project number: CPEA-2015/10014**



**Workshop 9:  
Advocacy/Marketing II: best practices workshop**

**Workshop profesional nr. 2** „Advocacy. Marketing: promovarea imaginii bibliotecilor universitare”, 13-14 iunie 2016. **Modulul 1.** Activitatea de marketing din biblioteci Angela REPANOVICI, dr. prof. Universitatea Transilvania, Braşov, România. În discuție: Concepte generale; Utilizarea codului QR pentru promovarea bibliotecii; Chestionare online; Prezentarea utilitarului Survey-Monkey; Aplicații practice. **Modulul 2.** Campanie media pentru promovarea bibliotecii Nelly ȚURCAN, dr. hab., conf.univ., Universitatea de Stat din Moldova. În discuție: Concepte generale; Tehnici de comunicare cu media; Cum se scrie un comunicat de presă; Aplicații practice. Instrumente inovative pentru promovarea serviciilor de bibliotecă dr. Natalia CHERADI, dr. Elena RAILEAN, Academia de Studii Economice a Moldovei. Definirea livrabilelor (tema pentru acasă). Înregistrarea Video. **Modulul 3.** Politici, pledoarie pentru biblioteci Manolis KOUKOURAKIS, dr., Directorul Bibliotecii Universității din Creta, Grecia. În discuție: Advocacy în biblioteci. Înregistrarea Video.

# Library Advocacy

Modernization of academic library services in Moldova  
W2. Advocacy. Marketing workshop

Dr. Manolis Koukourakis  
Library Director, University of Crete  
manolis@uoc.gr

**TAKE  
ACTION!**

**Advocacy  
Works!**

## PROGRAM

de promovare a Bibliotecii

pentru anul 2017

## Analiza situației

Scopul planificării promovării:

Obiectivele planificării promovării:

Strategia de comunicare

Acoperire geografică: \_\_\_\_\_

Perioada de implementare: un an

Publicul țintă

Activități de promovare a serviciilor informaționale

Biblioteca \_\_\_\_\_

pentru anul 2017

Buget

Monitorizarea și evaluarea programului

Resurse umane

Executor

Data elaborării

Data aprobării

Evenimente și activități planificate	Responsabil de executare	Termen

<https://newinformationservices.files.wordpress.com/2016/06/tema-pentru-acasa.pdf>

## FIȘĂ EVALUARE PLAN STRATEGIC DE MARKETING -PSM- AL BIBLIOTECILOR UNIVERSITARE DIN REPUBLICA MOLDOVA

<b>Universitatea Parteneră</b>	U1	U2	U3	U4	U5	U6	U7	U8	U9	U10	U11	U12	U13	U14	U15	U16	U17	U18	
Descrierea PSM este realizată bine? 1 punct																			
Este prezentată strategia de comunicare?. 1 punct																			
Este evidențiat grupul țintă? 2 puncte																			
Sunt prezentate clar obiectivele majore 4 puncte																			
Este prezentat scopul promovării? 1 punct																			
Este prezentat bugetul? 1 punct																			
<b>TOTAL PUNCTAJ</b>																			

**Evaluator** \_\_\_\_\_

**Thank you for your attention!**

**Mulțumesc pentru atenție!**